

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR BAGAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Tujuan Penelitian.....	3
1.4. Manfaat Penelitian.....	3
1.4.1. Manfaat Teoritis.....	3
1.4.2. Manfaat Praktis.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	4
2.1. Penelitian Terdahulu.....	4
2.2. Kerangka Teori.....	6
2.2.1. Iklan.....	6
2.2.2. Tujuan Iklan.....	7
2.2.3. Fungsi Iklan.....	7
2.2.4. Jenis Iklan.....	9
2.2.5. Media Iklan.....	11
2.2.6. Kelebihan dan Kekurangan Media Iklan.....	13
2.2.7. Indikator Iklan.....	16
2.2.8. Faktor-Faktor Iklan.....	16
2.2.9. Pesan Iklan.....	18
2.2.10. Kualitas Pesan Iklan.....	20
2.3. Minat Beli.....	21
2.4. Kerangka Pemikiran.....	22
2.5. Hipotesis.....	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	24
3.1. Rencana Penelitian.....	24
3.2. Objek Penelitian.....	24
3.3. Populasi dan Sampel.....	25
3.3.1. Populasi.....	25
3.3.2. Sampel.....	25
3.4. Operasional Variabel Penelitian.....	26
3.4.1. Definisi Variabel.....	26
3.4.2. Definisi Pengukuran Variabel.....	26
3.4.3. Kisi-Kisi Instrumen.....	27
3.4.4. Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.5. Teknik Analisis Data.....	31
3.5.1. Uji Validitas.....	31
3.5.2. Uji Reliabilitas.....	32
3.5.3. Uji Statistik Analisis Deskriptif Penelitian.....	34

3.5.4. Uji Hipotesis.....	34
3.5.5. Uji Asumsi Klasik.....	35
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	36
4.1. Gambaran Umum PT. Java Prima Abadi.....	36
4.1.1. Sejarah Singkat PT. Java Prima Abadi.....	36
4.2. Analisis Data Statistik.....	37
4.2.1. Hasil Nilai Mean	37
4.3. Deskripsi Data Penelitian	38
4.3.1. Data Responden.....	38
4.3.2. Analisis Variabel X (Pengaruh Iklan).....	38
4.3.3. Analisis Variabel Y (Minat Beli).....	46
4.4. Analisis Data Statistik	50
4.4.1. Analisis Data Deskriptif.....	50
4.4.2. Uji Normalitas.....	51
4.4.3. Uji Koefisien Korelasi.....	51
4.4.4. Uji Regresi Linier Sederhana.....	52
4.4.5. Uji Koefisien Determinasi.....	53
4.4.6. Uji Hipotesis.....	53
4.4.6.1. Uji T.....	53
BAB V PEMBAHASAN.....	55
5.1. Pembahasan.....	55
5.2. Hubungan Antar Variabel.....	55
5.2.1. Analisis Korelasi Pearson's Product Moment.....	55
5.2.1. Uji Koefisien Korelasi.....	56
5.2.1. Uji Regresi Linear Sederhana.....	57
5.2.1. Uji Koefisien Determinasi.....	57
5.2.1. Uji Hipotesis.....	58
5.3. Perbandingan Penelitian dengan Penelitian Terdahulu.....	59
5.4. Implikasi Penelitian.....	60
BAB VI PENUTUP.....	62
6.1. Kesimpulan.....	62
6.2. Saran.....	63
DAFTAR REFERENSI.....	64
LAMPIRAN.....	66

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. <i>Top Brand Award White Coffee.....</i>	2
Tabel 2.1. Hasil Penelitian Terdahulu.....	4
Tabel 2.2. Daya Tarik Iklan.....	17
Tabel 3.1. Pengukuran Nilai Variabel Dengan Sistem Skala Likert.....	27
Tabel 3.2. Operasional Variabel Penelitian.....	27
Tabel 3.3. Hasil Test Uji Validitas Variabel X (Pengaruh Iklan).....	32
Tabel 3.4. Interpretasi Koefisien Korelasi.....	33
Tabel 3.5. Hasil Reliabilitas.....	33
Tabel 3.6. Kriteria Analisis Deskriptif Persentase.....	34
Tabel 4.1. Nilai <i>Mean</i> Variabel X (Pengaruh Iklan)	37
Tabel 4.2. Nilai <i>Mean</i> Variabel Y (Minat Beli).....	37
Tabel 4.3. Jenis Kelamin Responden.....	38
Tabel 4.4. Umur Responden.....	38
Tabel 4.5. Pernyataan 1 (Variabel X).....	38
Tabel 4.6. Pernyataan 2 (Variabel X).....	39
Tabel 4.7. Pernyataan 3 (Variabel X).....	39
Tabel 4.8. Pernyataan 4 (Variabel X).....	40
Tabel 4.9. Pernyataan 5 (Variabel X).....	41
Tabel 4.10. Pernyataan 6 (Variabel X).....	41
Tabel 4.11. Pernyataan 7 (Variabel X).....	42
Tabel 4.12. Pernyataan 8 (Variabel X).....	43
Tabel 4.13. Pernyataan 9 (Variabel X).....	43
Tabel 4.14. Pernyataan 10 (Variabel X).....	44
Tabel 4.15. Pernyataan 11 (Variabel X).....	44
Tabel 4.16. Pernyataan 12 (Variabel X).....	45
Tabel 4.17. Pernyataan 1 (Variabel Y).....	46
Tabel 4.18. Pernyataan 2 (Variabel Y).....	46
Tabel 4.19. Pernyataan 3 (Variabel Y).....	47
Tabel 4.20. Pernyataan 4 (Variabel Y).....	47
Tabel 4.21. Pernyataan 5 (Variabel Y).....	48
Tabel 4.22. Pernyataan 6 (Variabel Y).....	49
Tabel 4.23. Pernyataan 7 (Variabel Y).....	49
Tabel 4.24. Pernyataan 8 (Variabel Y).....	50
Tabel 4.25. Hasil Uji Normalitas.....	51
Tabel 4.26. Hasil Uji Koefisien Korelasi.....	51
Tabel 4.27. Hasil Uji Regresi Linier Sederhana.....	52
Tabel 4.28. Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	53
Tabel 4.29. Hasil Uji T.....	53
Tabel 5.1. Analisis Korelasi <i>Pearson's Product Moment</i>	56
Tabel 5.2. Hasil Uji Koefisien Korelasi.....	56
Tabel 5.3. Hasil Uji Regresi Linier Sederhana.....	57

Tabel 5.4. Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	57
Tabel 5.5. Hasil Uji Hipotesis.....	58
Tabel 5.5. Perbandingan Penelitian.....	59

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1. Kerangka Pemikiran.....	23
------------------------------------	----